



KONICA MINOLTA

News Release

空間の演出からデータ活用までを一気通貫で支援し 体験価値を最大化する「BAUMX® (バウムクロス)」を始動 ～大阪・関西万博「いけばなの根源 池坊展—TRANSITION—」にて 空間体験のデータ分析を実施～

2025年4月4日

コニカミノルタジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：一條 啓介、以下 コニカミノルタジャパン）は、空間における体験価値を高めるため、データの活用からコミュニケーション設計、演出までを手掛ける新ブランド「BAUMX® (バウムクロス) *」を立ち上げました。今回、2025年大阪・関西万博において、一般財団法人池坊華道会（以下、池坊）が主催する「いけばなの根源 池坊展—TRANSITION—」に協賛する形で、展示空間での人流・感性に関するデータの取得と分析を実施します。

*商標登録第 6893920 号、第 6893921 号



BAUMX

BAUMX 公式サイト：<https://baumx.konicaminolta.com/>

【「BAUMX」立ち上げの背景と目的】

近年、社会のデジタル化が進む中、対面イベントや旅行・観光などリアルな体験の価値が再認識されています。また、大型の都市再開発も活発に行われており、そこに付帯する空間体験や場所の魅力創出の需要も高まっています。コニカミノルタジャパンではこれまでも、商業空間や展示会などのイベント空間といった多岐にわたる空間デザインやプロモーションを手掛けてきました。一方でリアルな体験・空間の設計においては、未だ効果測定の手法が確立されておらず、主催側が意図した価値を体験者に提供できているのかが分からないまま、経験や勘に頼った施策を展開してしまうことが多いのが現状です。

この課題に対して「BAUMX」は、データサイエンスや認知心理学・行動経済学を活用し、人流調査による興味関心度の可視化や、脳科学に基づいた空間・レイアウト分析を行うことで、これまで定性的・感覚的であった、空間における体験の定量化を図ります。さらに、プラネタリウム

をはじめとするコニカミノルタならではのイメージング技術を組み合わせることにより、空間への没入体験を促します。空間体験を最大化させることで顧客の課題解決を図るとともに、体験者へ新たな興味関心と気づきをもたらし、一人ひとりの行動変容が社会全体へと新しい価値を広げていくことを目指します。

【「BAUMX」が提供する価値】

1.空間体験の効果をデータで可視化し、マーケティング施策を最適化

コニカミノルタ独自の画像解析技術と感性脳工学を融合した技術により、デザインに対する人の感性を可視化するソリューション「EXplainable 感性® (EX 感性)」に、位置情報データ等を用いた人流調査を掛け合わせることで、来場者が何に関心を持ち、それぞれのエリアでどのような印象を持ったかということを定量的に測定します。これらの収集したデータに外的要因や、認知心理学・行動経済学の観点も加味した「BAUMX」独自の分析とフィードバックを行い、最適なマーケティング戦略の策定につなげていきます。これらの内容を今回、大阪・関西万博で開催される池坊の展示会場にて実施します。

2.プラネタリウムなどのコニカミノルタが持つアセットを活用し、没入型体験を演出

コニカミノルタは長年培ってきたイメージング技術で、人々の「みたい」という想いに応えてきました。プラネタリウム事業で得た LED ドームディスプレイ技術*によるコンテンツ企画、設計・構築、実施・運用力に、多岐にわたる空間デザインを手がけるコニカミノルタジャパンのクリエイティブカとノウハウを組み合わせることで空間価値の最大化を図り、没入体験を創出します。これにより参加者のまだ見ぬ感性に気づきを与え、社会全体へ新たな価値を波及させていくことを目指します。

*自発光する LED 素子をドーム状に配列したコニカミノルタが提供する新しい映像技術

【大阪・関西万博「いけばなの根源 池坊展—TRANSITION—」出展概要】

展示名 : 「いけばなの根源 池坊展—TRANSITION—」
内容 : 室町時代から現在までの歴史をたどる「いけばなの変遷」コーナー、池坊専好次期家元による圧倒的大作、いけばなとテクノロジーの融合作品などを展示予定
URL : <https://www.ikenobo.jp/event/53647/>
会場 : 大阪・関西万博〈ギャラリー EAST〉
期間 : 2025年4月13日(日)～4月20日(日)
展覧時間 : 10時～20時 ※16日(水)は18時まで、20日(日)は17時まで
※全日、最終入場は閉場の30分前まで
入場料 : 無料(事前予約不要)

主催 : 一般財団法人池坊華道会
協賛 : コニカミノルタジャパン株式会社

■池坊について

華道家元「池坊」は日本の華道の根源であり、その歴史は560年以上にのぼります。華道の魅力を広く伝え、そして後世へと継承していくため、展示会やワークショップなど、国内外において

様々な活動を行っています。いけばなと最新のデジタル技術や現代アートの融合といった、新たな表現の形による価値の創出にも積極的に取り組んでいます。

【お客様のお問い合わせ先】

コニカミノルタジャパン株式会社

マーケティングサービス事業企画部 BXデザイングループ

https://bs-offers.konicaminolta.jp/bxg_contact

(お問い合わせフォームよりご連絡ください)

----- 報道関係お問い合わせ先 -----
コニカミノルタジャパン株式会社 コーポレート本部 広報部
TEL : 03-6311-9460